

# Politika riadenia produktov

Podporujeme posun smerom k udržateľným modelom spotreby a výroby prostredníctvom integrovaného riadenia faktorov ochrany životného prostredia, bezpečnosti a zdravia vo všetkých fázach hodnotového reťazca a životného cyklu produktov - od pôvodu surovín, ich obstarávania a výroby až po návrh, používanie výrobku a jeho náležitú likvidáciu. Dodržiavame všetky platné zákony a riadime sa Princípmi udržateľného dizajnu Mondí a hodnotením cirkularity, ako aj relevantnými medzinárodne uznávanými princípmi.

Usilujeme sa vytvárať udržateľnú hodnotu pre našich zákazníkov a širšiu spoločnosť a podporovať prechod na nízkouhlíkové obehové hospodárstvo. Prostredníctvom udržateľných produktov chceme pomáhať riešiť globálne výzvy, ako sú klimatická zmena, nedostatok zdrojov, plytvanie potravinami a únik plastov do životného prostredia.

## Na splnenie týchto cieľov budeme:

- dodržiavať príslušné miestne, národné a regionálne zákony a všetky relevantné medzinárodné zmluvy a dohody
- konať v súlade s medzinárodne deklarovateľnými princípmi a štandardmi, vrátane (okrem iného) Cieľov udržateľného rozvoja OSN a desiatich princíпов UN Global Compact
- vyhľadávať zodpovedné spôsoby získavania, výroby, opätovného použitia, recyklácie, kompostovania alebo zodpovednej likvidácie našich produktov, ktoré efektívne využívajú zdroje
- zabezpečovať, aby naše výrobky a prevádzky spĺňali všetky platné normy bezpečnosť, ochranu zdravia, hygienu a ďalšie predpisy
- podporovať inovácie v našich produktoch a procesoch a prostredníctvom našich produktov pomáhať zákazníkom riešiť ich vlastné — aj spotrebiteľské — výzvy v oblasti udržateľnosti; najmä prechod na nízkouhlíkové obehové hospodárstvo založené na biologických zdrojoch

## V súvislosti s obstarávaním surovín a výrobou budeme:

- obstarávať vláknu certifikovanú podľa FSC™ alebo PEFC™
- obstarávať, aby necertifikovaná vlákna spĺňala štandard FSC Controlled Wood v súlade s našim systémom riadenia
- hodnotiť našich dodávateľov z hľadiska ich zodpovedného správania podľa Kódexu správania pre dodávateľov a spolupracovať s nimi na odstránení zistených nedostatkov
- minimalizovať produkciu odpadov a emisií v našich prevádzkach, aby sme dosiahli ekologickejšie výrobné procesy s efektívnym využívaním zdrojov

Pozrite si tiež našu Politiku dodávateľského reťazca a zodpovedného obstarávania a Politiku životného prostredia

### V oblasti produktových štandardov a regulácií budeme:

- našim zákazníkom ponúkať vysokokvalitné obalové a papierové riešenia spĺňajúce všetky požiadavky na bezpečnosť, ochranu zdravia a udržateľnosť vrátane materiálovej efektívnosti, recyklovateľnosti, označovania a environmentálnych štandardov
- zavádzať a udržiavať príslušnú certifikáciu v našich prevádzkach, ktorá sa podľa potreby odvíja od požiadaviek pre rôzne odvetvia a aplikácie
- komunikovať informácie o certifikácii produktov a štandardoch výroby a obstarávania zdrojov prostredníctvom našich vlastných a iných uznávaných systémov označovania výrobkov

### V oblasti inovácií a spolupráce budeme:

- realizovať výskum a vývoj s cieľom inovovať dizajn produktov, maximalizovať recyklovateľnosť, minimalizovať spotrebu materiálu a zvyšovať efektívnosť výrobných procesov a produktov
- spolupracovať s našimi zákazníkmi, aby sme uspokojovali ich potreby a navrhovali výrobky, ktoré znižujú celkové environmentálne a sociálne dopady a napomáhajú plniť ciele udržateľnosti v krajinách, v ktorých sú predávané - akými sú recyklácia, nízka uhlíková stopa, efektívne využívanie zdrojov, využívanie obnoviteľných materiálov a eliminovanie potravinového odpadu a znečistenia plastmi

### V oblasti zodpovedného nákupu a spotreby budeme:

- aj naďalej prinášať na trh nové a inovatívne výrobky, ktoré pomáhajú riešiť výzvy globálnej udržateľnosti, akými sú klimatické zmeny, obmedzené zdroje, plytvanie potravinami a úniky plastov do životného prostredia
- aj naďalej zvyšovať, komunikovať a propagovať udržateľnú hodnotu našich výrobkov v záujme podpory zodpovedného nakupovania, používania a likvidácie našich produktov po skončení ich životnosti

Budeme so zákazníkmi aktívne komunikovať o našom prístupe a zrozumiteľne im vysvetľovať, aká je udržateľnosťná výkonnosť našich produktov, aby sa vedeli kvalifikovane a informovane rozhodovať. Zároveň nám to pomôže priebežne lepšie chápať, aké majú zákazníci potreby a očakávania v oblasti udržateľnosti. Spokojnosť zákazníkov budeme pravidelne sledovať prostredníctvom prieskumov a získané výsledky budeme využívať na zlepšovanie návrhu produktov, výroby, označovania, distribúcie aj riadiacich procesov.

Andrew King, generálny riaditeľ skupiny, január 2026