



POLITIKA RIADENIA PRODUKTOV

Vlastník politiky	Group Sustainable Development (SD)
Kontakt	Gladys Naylor, riaditeľka pre udržateľný rozvoj
Schvaľuje	<input checked="" type="checkbox"/> Mondi Board <input type="checkbox"/> Group Exco
Dátum schválenia	január 2021
Dátum účinnosti	január 2021
Verzia	SDMS 2.0

Politika riadenia produktov

Podporujeme posun smerom k udržateľným modelom spotreby a výroby prostredníctvom integrovaného riadenia faktorov ochrany životného prostredia, bezpečnosti a zdravia vo všetkých fázach hodnotového reťazca a životného cyklu produktov - od pôvodu surovín, ich obstarávania a výroby až po návrh, používanie výrobku a jeho likvidáciu. Dodržiavame všetky príslušné zákony a riadime sa príslušnými medzinárodne uznávanými zásadami. Usilujeme sa vytvárať udržateľnú hodnotu pre našich zákazníkov a širšiu spoločnosť. Prostredníctvom udržateľných výrobkov sa snažíme riešiť niektoré z globálnych výziev, akými sú klimatické zmeny, obmedzené zdroje, plytvanie potravinami a únik plastov do životného prostredia.

Na splnenie týchto cieľov budeme:

- dodržiavať príslušné miestne, národné a regionálne zákony a všetky príslušné medzinárodné zmluvy a dohody
- konať v súlade s medzinárodne deklarovateľnými zásadami a normami vrátane Cieľov udržateľného rozvoja OSN a desiatich zásad iniciatívy OSN Global Compact
- vyhľadávať zodpovedné spôsoby získavania, výroby, opätovného použitia, recyklácie alebo likvidácie našich produktov, ktoré efektívne využívajú zdroje
- zabezpečovať, aby naše výrobky a prevádzky spĺňali všetky platné normy bezpečnosti a ochrany zdravia, hygieny a ďalšie predpisy
- podporovať inovácie našich výrobkov a procesov a napomáhať našim zákazníkom pri riešení ich vlastných výziev udržateľnosti a výziev ich spotrebiteľov prostredníctvom našich výrobkov; obzvlášť prechod na cirkuláciu v ekonomike plastov
- presadzovať zodpovedný nákup na našich trhoch prostredníctvom udržateľných výrobkov s pridanou hodnotou.

V súvislosti s obstarávaním surovín a výrobou budeme:

- obstarávať vláknu certifikovanú v súlade so systémom organizácie Forest Stewardship Council™ (FSC™) alebo PEFC™ vždy, keď to bude možné
- zabezpečovať, aby všetka vlákna pochádzajúca z necertifikovaných zdrojov spĺňala minimálne požiadavky normy pre kontrolované drevo
- hodnotiť našich dodávateľov v zmysle ich zodpovedného správania v súlade s našimi politikami a štandardmi a spolupracovať s nimi na odstraňovaní prípadných nedostatkov
- minimalizovať produkciu odpadov a emisií v našich prevádzkach, aby sme dosiahli ekologickejšie výrobné procesy s efektívnym využívaním zdrojov

Pozrite si tiež našu Politiku dodávateľského reťazca a zodpovedného obstarávania a Politiku životného prostredia.



V súvislosti s produktovými normami a predpismi budeme:

- našim zákazníkom ponúkať vysokokvalitné riešenia obalov a papiera, ktoré spĺňajú všetky požiadavky bezpečnosti a ochrany zdravia
- zavádzať a udržiavať príslušnú certifikáciu v našich prevádzkach, ktorá sa podľa potreby odvíja od požiadaviek pre rôzne odvetvia a aplikácie
- komunikovať informácie o certifikácii výrobkov a štandardoch výroby a obstarávania zdrojov prostredníctvom našich vlastných a iných uznávaných systémov označovania výrobkov

V súvislosti s inováciami a spoluprácou budeme:

- realizovať výskum a vývoj, aby sme inovovali návrh našich výrobkov s cieľom vytvoriť hodnotu udržateľnosti a zabezpečiť efektivitu našich výrobných procesov
- spolupracovať s našimi zákazníkmi, aby sme uspokojovali ich potreby a navrhovali výrobky, ktoré znižujú celkový dopad na životné prostredie a napomáhajú plniť ciele udržateľnosti v krajinách, kde sú predávané - akými sú recyklácia, nízkouhlíkové hospodárstvo, efektívne využívanie zdrojov, minimalizovanie znečisťovania a eliminácia plytvania potravinami.

V súvislosti so zodpovedným nakupovaním a spotrebou budeme:

- aj naďalej prinášať na trh nové inovatívne výrobky, ktoré pomáhajú riešiť výzvy globálnej udržateľnosti, akými sú klimatické zmeny, obmedzené zdroje, plytvanie potravinami a úniky plastov do životného prostredia
- aj naďalej zvyšovať, komunikovať a propagovať udržateľnú hodnotu našich výrobkov v záujme podpory zodpovedného nakupovania.

Pri komunikovaní udržateľnej hodnoty našich výrobkov budeme úzko spolupracovať s našimi zákazníkmi, aby sme našim zákazníkom umožnili prijímať informované rozhodnutia a aby sme si pravidelne ozrejmovali ich potreby v oblasti udržateľnosti. Ich spokojnosť budeme zisťovať pomocou pravidelných prieskumov a výsledky týchto prieskumov využijeme na zlepšenie nášho dizajnu, výroby, označovania, distribúcie a procesov riadenia.

Andrew King, CEO skupiny, január 2021